

kulturjournal regensburg



Kunst und Kultur haben immer Konjunktur. Unternehmen, die in diesem Umfeld werben, erreichen ein interessiertes und zahlungskräftiges Publikum. Außerdem bringt die Insertion im redaktionellen Umfeld von Kunst und Kultur Imagevorteile, da diese Sektoren positiv besetzt sind. Das *Kulturjournal Regensburg* ist eine kostenlose Zeitung für Kunst, Kultur, Freizeit und Tourismus; sie hat bei ihrer Leserschaft ein ausgezeichnetes Renommee. Das liegt zum einen am aufwändig recherchierten Inhalt und zum anderen an der ansprechenden und übersichtlichen Gestaltung. Thematisch finden

Anzeigenkunden Ansatzpunkte bei den kulturellen Jahresthemen, den Rubriken im „Kulturkompass“ und bei den monatlich neu konzipierten Redaktions- und Werbestrecken. Das Verteilungsgebiet reicht von Bad Abbach bis Kallmünz, von Beratzhausen bis Wörth. Unternehmen, die ihre Zielgruppe ohne Streuverlust ansprechen wollen, haben mit dem *Kulturjournal Regensburg* ein kompetentes Medium an der Hand. In der repräsentativen Umfrage des Kulturreferats, durchgeführt im ersten Halbjahr 2012 durch die Hochschule Regensburg zum Kulturentwicklungsplan der Stadt Regensburg, war das *Kulturjour-*

nal Regensburg das meistgenannte Printmedium, was Informationsgehalt und Glaubwürdigkeit angeht. Mit deutlichem Abstand vor anderen Organen. Außerdem bietet das *Kulturjournal Regensburg* einen umfassenden Veranstaltungskalender, der, soweit es für ein Monatsmagazin möglich ist, an Umfang und Aktualität konkurrenzlos dasteht und für viele zum unverzichtbaren Leitfaden durch das immer dichter werdende Veranstaltungsprogramm Regensburgs geworden ist. Anzeigen im *Kulturjournal Regensburg* werden also nicht nur gesehen, sondern auch wahrgenommen!

kulturjournal regensburg

Informationen, Preise und Formate (Stand Juli 2022)

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Regensburg wird als Welterbestadt nicht nur touristisch immer mehr an Bedeutung gewinnen, auch die Attraktivität der kulturellen Angebote wird in Zukunft weiter steigen und somit immer mehr zahlungskräftige Besucher und Neubürger in die Stadt locken. Das *Kulturjournal Regensburg* erscheint seit Juli 2007 und liefert seitdem monatlich einen Gesamtüberblick über Regensburg als Kulturstadt und das Umland als Freizeitregion. Als Zielgruppe werden die kulturell Interessierten aus Stadt und Umland, Kongress- und Kulturreisende sowie Neu-Regensburger (auch aus dem fremdsprachigen Ausland) angesprochen.

Namhafte Unternehmen haben das *Kulturjournal Regensburg* für ihre Mitarbeiter abonniert und ausgewählte Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Kultur werden durch diese anspruchsvolle Zeitung informiert.

Erscheinung:

Die Journal liegt in den Regensburger Hotels, sämtlichen Veranstaltungsorten, der Tourist Information, in Museen, Galerien, Theatern, ausgesuchten Lokalen, Geschäften und Verbrauchermärkten wie auch in den Einkaufszentren aus. Ein Abonnentenstamm (bundesweit!) erhält Monat für Monat das *Kulturjournal Regensburg* per Post zugestellt.

Das Medium erscheint zehnmal im Jahr. Doppelausgaben werden jeweils für die Monate Dezember und Januar sowie August und September herausgegeben.

Die Versorgung der Hotels stellt einen besonderen Service für Regensburg-Gäste dar, neben der üblich gewordenen Schokolade, die der Gast auf das Kopfkissen gelegt bekommt, begrüßt auch unsere unterhaltsame und anspruchsvolle Zeitung Neuankömmlinge in den drei Orphée-Hotels.

Auch in den Kleinkunsthöfen, im Aurelium in Lappersdorf zum Beispiel und an einigen Auslagestellen der Universität ist das *Kulturjournal Regensburg* zu haben.

Ressorts:

Neben aktueller Kulturthemen wie Nachrichten aus dem Kulturbereich und Berichten zu regelmäßig wiederkehrenden Veranstaltungsreihen (Tage Alter Musik, Kleinkunsthöfe, Tanztage, Thurn und Taxis Schlossfestspiele, Kurzfilmwoche etc.) ist pro Ausgabe ein umfangreiches Interview mit einer maßgeblichen Persönlichkeit aus dem Kultursektor obligat. Eine umfassende Auflistung des aktuellen Ausstellungsgeschehens ist ein Alleinstellungsmerkmal des *Kulturjournals Regensburg*. Kolumnen, Hinweise auf Neueditionen (Bücher, CDs, DVDs) Regensburger und regionaler Provenienz und Beiträge zu lokalem Brauchtum, kurze historische Abrisse zur Kulturgeschichte der Stadt und Artikel zu den Themen Bauen und Architektur machen das Magazin auch für Leute interessant, die am kulturellen Geschehen weniger intensiv Anteil nehmen. Kochkultur, Hinweise auf Gastronomien und besondere Einkaufsmöglichkeiten runden das inhaltliche Spektrum ab.

Die im „Kulturkompass“ zusammengefassten Bereiche sind untergliedert in die Sparten **Kunst** (Ausstellungen), **Musik** (Konzerte von Klassik über Jazz bis hin zu

Volksmusik und Pop/Rock), **Literatur** (Lesungen, Autorengespräche), **Bühne** (Oper, Schauspiel, Tanz), **Film, Kleinkunst und Kabarett, Campuskultur** (Veranstaltungen der Hochschulen und von Studenten), **Kulturbeutel – bunt gemischt** (Führungen, Vorträge, Diskussionen etc.), **Kinder und Familie** (Veranstaltungen für das junge Publikum) und **Auswärts** (Kultur-Highlights in der Region). Als besonderer Service findet sich Monat für Monat auch eine Seite speziell für die **Landkreiskultur**.

Format:

Um den seriösen und informativen Zeitungscharakter zu unterstreichen, wird das *Kulturjournal Regensburg* im „Halben Berliner Format“ (23,5 cm auf 31,5 cm) auf aufgebessertem Zeitungspapier (52 g/qm) gedruckt. Der Satzspiegel beträgt 200 auf 280 mm je Einzelseite und 419 auf 280 mm je Panoramaseite. Die Publikation erscheint durchgängig vierfarbig (Euroskala). Für farbige Anzeigen wird kein Zuschlag erhoben. Die Auflage liegt bei 20.000 Exemplaren, für die Monate Februar bis April verringert sich die Auflagenstärke geringfügig.

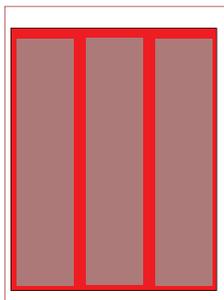
Anzeigen:

Kulturjournal Regensburg
Wahlenstraße 17
Deggingerhaus, 2. OG
93047 Regensburg
Tel. 0941.5997000
anzeigen@kulturjournal.de

kulturjournal regensburg

Informationen, Preise und Formate (Stand Juli 2022)

Anzeigenformate und -preise



Umschlag außen

U4, ganze Seite
205 x 280 mm

1.800,-
AT: 2.070,-

Umschlag innen

U2, U3
ganze Seite
200 x 280 mm

1.500,-
AT: 1.735,-

1/1 Seite platziert

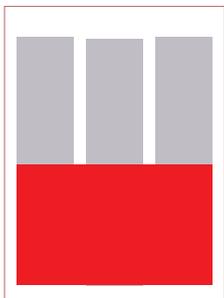
ganze Seite
200 x 280 mm

1.200,-
AT: 1.380,-

1/1 Seite im Heft

ganze Seite
ohne Platzierung
200 x 280 mm

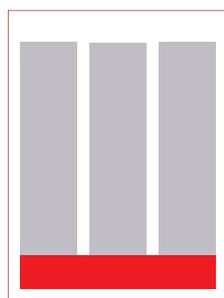
1.100,-
AT: 1.265,-



1/2 Seite

200 x 130 mm

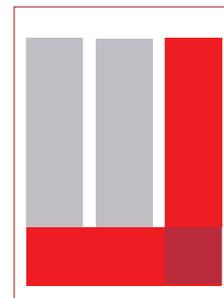
591,-
AT: 676,-



1/4 Seite

200 x 64 mm

305,-
AT: 343,-

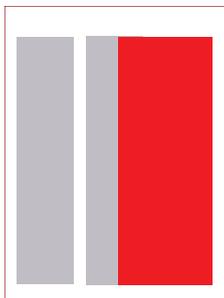


1/3 Seite

quer oder hoch

64 x 263 mm
oder
200 x 85 mm

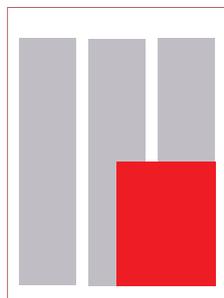
396,-
AT: 455,-



1/2 Seite

98 x 263 mm

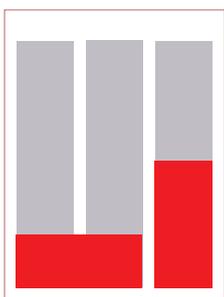
591,-
AT: 676,-



1/4 Seite

98 x 130 mm

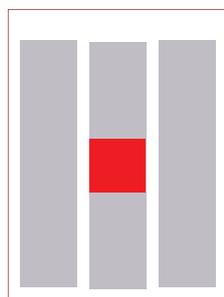
305,-
AT: 343,-



1/6 Seite

130 x 64 mm
oder
64 x 130 mm

298,-
AT: 343,-



Kompakt

64 x 64 mm

125,-
AT: 155,-

Rabatte: ab drei Schaltungen 5 %,
ab fünf Schaltungen 10 %,
ab zehn Schaltungen 20 %

Dateiformat: PDF oder JPEG

Farbe: 4-farbig, Euroskala

Agenturpreise: sind als AT gekennzeichnet,
hierbei gelten 15 % Aufschlag.

Platzierung: Platzierungswünsche werden
gegen einen Aufschlag von 10 % berücksichtig.
Weitere Formate auf Anfrage. Alle
Preise in Euro. Angegeben sind die Netto-
preise, d.h. exklusive der jeweils geltenden
gesetzlichen Umsatzsteuer.

kulturjournal regensburg

Informationen, Preise und Formate (Stand Juli 2022)

Zusätzliche Leistungen

Fotoarbeiten: Geschäfts-, Produkt- oder Porträtaufnahmen je nach Aufwand ab 80,- Euro.

PR- und Anzeigentexte: Texte für Anzeigen, Werbeseiten, Broschüren sowie Presstexte je nach Aufwand an 1,30 Euro pro Zeile.

Anzeigengestaltung: Gestalten von Anzeigen für Print und Webseiten je nach Aufwand ab 100,- Euro (Viertelseite).

Internet: Werbebanner auf www.kulturjournal.de ab 80,- (120/160 Pixel) bzw. 220,- (600/70 Pixel) Euro monatlich.

Zusätzliche Leistungen nach Absprache und Angebot. Angegeben sind Nettopreise, d. h. exklusive der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

Zusätzliche Vereinbarungen

Für die Zahlungsbedingungen gilt: Fälligkeit mit Rechnungslegung, i. d. R. mit dem Erscheinen der jeweiligen Ausgabe. Der Auftraggeber haftet für den Anzeigeninhalt, insbesondere dafür, dass Texte und Bilder nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen und frei von Rechten Dritter sind. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch zugesandt. Der Herausgeber haftet nicht für etwaige Satz- und Druckfehler, insbesondere nicht für Farbabweichungen. Anzeigenbuchungen sind verbindlich. Bei Anzeigenstornierung gilt folgendes: Bei Staffelmischungen sind alle Buchungen verbindlich. Bei Stornierungen von Buchungen ist der Volle Anzeigenpreis bis zu einer Frist von zwei Wochen fällig. Stornierungen bei bis zu einer Frist von vier Wochen werden mit der Hälfte des Anzeigenpreises berechnet. Stornierungen ab einer Frist von vier Wochen werden mit 20 Prozent des Anzeigenpreises berechnet.

Kontakt

Kulturjournal Regensburg
Wahlenstraße 17
Deggingerhaus, 2. OG
93047 Regensburg
Tel. 0941.5997000
anzeigen@kulturjournal.de



Kontinuität und Zuverlässigkeit

Die 100. Ausgabe erschien mit dem Juli-Heft 2017. Aktuell befinden wir uns im 15. Jahrgang. Seither ist jede Ausgabe regelmäßig, in vollem Umfang und pünktlich erschienen. Diese Kontinuität und Zuverlässigkeit wissen die Leserinnen und Leser gleichermaßen zu schätzen wie die inserierenden Kunden, die treu zum Medium stehen und weiterhin unserer Kompetenz vertrauen.

Kulturförderpreis 2014 für Peter Lang

Seit 2007 erscheint das *Kulturjournal Regensburg* als kostenlose Zeitung für Kunst, Kultur, Freizeit und Tourismus. Das Monatsmagazin gilt als unverzichtbarer Leitfaden durch das dichte Veranstaltungsprogramm Regensburgs. „Feingeschrieben und wohl durchdacht, wortgewandt und gründlich recherchiert, auch mal witzig und ironisch zeigt das *Kulturjournal* das Regensburger Kulturleben in seiner ganzen Vielfalt. [...] Durch seinen beachtlichen persönlichen Einsatz als Herausgeber des *Kulturjournals Regensburg* gilt Peter Lang als wichtiger Förderer des kulturellen Lebens der Stadt.“, so der Stadtrat in seiner Begründung.