

ZO DICHTBIJ!

Categorie: Marketing

2 personen

Nederlands/English

~ 24 uur

MET WIE?

Theaternetwerk is van en voor theatermakers, performers, producenten, programmeurs en podia. Zij hebben samen met Rietveld theater een locatie in de Schiehallen waar ze culturele evenementen organiseren.



WAAROM?

Rietveld theater moest afgelopen jaar verhuizen naar hun huidige locatie in de schiehallen. Hun vaste aanhang en mensen die in het centrum zomaar binnenliepen komen hierdoor minder langs.

WAT DRAAG JE BIJ?

Door een PR-campagne op te zetten met win-acties help je het theater meer bereik te krijgen. Je gaat helpen de gedachte bij mensen te doorbreken dat de schiehallen ver weg zijn. Met de campagne gaan we **mensen binden aan de nieuwe locatie.**

WAT GA JE DOEN?

Het project gaat over het ontwerpen van een **PR-campagne** voor **18-40 jarigen met interesse voor cultuur**. Hierbij kunnen leuke initiatieven opgezet worden zoals **win-acties, speciale events**, enz. Het doel is om deelname aan evenementen met 20% te verhogen en meer mensen naar de 'nieuwe' locatie te lokken. Je mag zelf bepalen hoe je de campagne inricht om de doelgroep het beste te benaderen en zoveel mogelijk bereik te hebben. Je gaat niet lange termijn hierbij ondersteunen, maar gaat in een periode van 10 weken **een campagne en socials kalender uitwerken** die het theater kan uitvoeren.

GEÏNTERESSEERD?



Stuur een appje naar Stijn op
06 83 41 67 47

